

Penelope Braune (Berlin)

„Wir sind nicht fremd, wir werden fremd gemacht“:¹ Musikalische Praktiken im deutschsprachigen Rap im Spannungsfeld von Zugehörigkeit und Widerstand

Deutschsprachiger Rap hat sich seit den späten 1980er Jahren zu einem zentralen künstlerischen Raum entwickelt, in dem Fragen nach Zugehörigkeit, Gemeinschaftsbildung und Marginalisierung verhandelt werden. Insbesondere in einer postmigrantischen Gesellschaft fungiert Rap als ästhetische und soziale Praxis, die hegemoniale Normen herausfordert und alternative Perspektiven auf „Deutschsein“ eröffnet. Künstler*innen wie *Ebow*, *Apsilon* oder *Nashi44* nutzen ihre Musik und ihre Online-Präsenz nicht nur, um ihre individuellen Erfahrungen von Diskriminierung, Rassismus und Exklusion sichtbar zu machen, sondern auch, um kollektive Narrative und Formen der Gemeinschaft zu entwerfen.

Ausgehend von Erol Yildiz' Konzept der Transtopie (2014) versteht der Beitrag Rap als einen imaginären wie praktischen Raum der Aushandlung, in dem soziale Taktiken entwickelt werden, die sowohl Widerstand als auch Zugehörigkeit ermöglichen. Rap wird damit zu einem Handlungsfeld, in dem biografische Erfahrungen in künstlerische Artikulation übersetzt und intersektional ignorierte Geschichten, Perspektive und Wissensformen („ways of knowing“, Henriques 2011) in den Vordergrund gerückt werden.

Exemplarisch verdeutlichen dies Künstler*innen wie *Nashi44*, die mit ihrer „Asian Berlin Pussy Power“ Empowerment-Strategien für die vietnamesisch-deutsche Community entwirft und zugleich anti-asiatischen-Rassismus in Deutschland adressiert. *Apsilon* verhandelt in seinen Texten das Spannungsfeld zwischen Heimatlosigkeit und lokaler Verwurzelung in Berlin-Moabit, während *Ebow* in ihrer Musik hybride Identitäten performt, die durch Erfahrungen multipler Diskriminierungen geprägt sind. Diese Fallbeispiele machen sichtbar, wie Rap soziale Ordnungen und Machtstrukturen zugleich reflektiert und durchbricht, indem er alternative Räume kollektiver Vernetzung eröffnet.

Im Fokus steht die Frage, wie musikalische Praktiken als soziale Taktiken nicht nur bestehende Machtverhältnisse hinterfragen, sondern auch neue Formen von Zugehörigkeit, Gemeinschaft und Widerstand ermöglichen. Rap wird dabei als ein Ort verstanden, an dem sich narrative und ästhetische Strategien gegen die Unsichtbarmachung marginalisierter Perspektiven richten und sich neue Möglichkeiten für die Aushandlung kultureller Identität in einer zunehmend pluralen Gesellschaft eröffnen.

Penelope Braune M.A., ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Popular Music Studies am Institut für Musik- und Medienwissenschaft der Humboldt-Universität zu Berlin. Sie studierte Kulturwissenschaft mit dem Schwerpunkt Gender Studies und Musikwissenschaft an der Humboldt-Universität zu Berlin und der Universität Ljubljana. In ihrem Dissertationsprojekt beschäftigt sie sich mit performativen Strategien der subversiven Weiblichkeitskonstruktion im deutschsprachigen Rap. Ihre Forschungsschwerpunkte sind feministische Hip-Hop-Studien, Pleasure Politics und Intersektionalität im Kontext von Migration. Sie arbeitet außerdem freiberuflich als Musikpromoterin und -journalistin. Unter anderem leitet sie die Chefredaktion des prämierten, nicht-kommerziellen Online-Hip-Hop-Blogs 365 Fe*male MCs.

¹ In Anlehnung an die Lyrics von *Nashi44* „Virus in der DNA“ (2022).

“Wir sind nicht fremd, wir werden fremd gemacht”:² Musical Practices in German Rap Between Belonging and Resistance

Since the late 1980s, German rap has developed into a central artistic space in which questions of belonging, community building, and marginalization are negotiated. In particular, within a post-migrant society, rap functions as an aesthetic and social practice that challenges hegemonic norms and opens up alternative perspectives on “being German”. Artists such as *Ebow*, *Apsilon*, and *Nashi44* use their music and online presence not only to make their individual experiences of discrimination, racism, and exclusion visible, but also to create collective narratives and forms of community.

Drawing on Erol Yıldız’s concept of *transtopia* (Yıldız 2014), this paper understands rap as an imaginary and practical space of negotiation in which social tactics are developed that enable both resistance and belonging. Rap thus becomes a field of action in which biographical experiences are translated into artistic articulation and intersectionally ignored stories, perspectives, and forms of knowledge (“ways of knowing”, Henriques 2011) are brought to the fore.

This is exemplified by artists such as *Nashi44*, who uses her “Asian Berlin Pussy Power” to develop empowerment strategies for the Vietnamese-German community while also addressing anti-Asian racism in Germany. In his lyrics, *Apsilon* negotiates the tension between homelessness and local roots in Berlin-Moabit, while *Ebow* performs hybrid identities in her music that are shaped by experiences of multiple discrimination. These case studies reveal how rap both reflects and disrupts social orders and power structures by opening up alternative spaces for collective networking.

The focus is on the question of how musical practices as social tactics not only question existing power relations, but also enable new forms of belonging, community, and resistance. Rap is thus understood as a place where narrative and aesthetic strategies counter the invisibility of marginalized perspectives and open up new possibilities for negotiating cultural identity in an increasingly pluralistic society.

Penelope Braune M.A., is a research assistant at the Chair of Popular Music Studies at the Institute for Music and Media Studies at Humboldt-University of Berlin. She studied cultural studies with a focus on gender studies and musicology at the Humboldt-University of Berlin and the University of Ljubljana. Her dissertation project deals with performative strategies of femininity construction in German-language rap. Her research focuses on feminist hip-hop studies, pleasure politics and intersectionality in the context of migration. She also works as a freelance music promoter and journalist, including managing the award-winning non-commercial online hip-hop blog 365 Fe*male MCs.

² In reference to the lyrics by *Nashi44* “Virus in der DNA” (2022); engl. “We are not foreign, we are made foreign”.