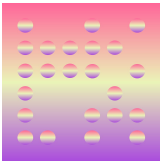


Kostenkalkulation

geschätzte Ausgaben

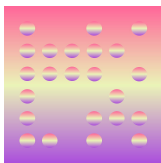
Bei einzelnen Posten, die mehr als 150,- Euro kosten, benötigen wir drei schriftliche Angebote. Dies können auch Online-Screenshots sein.

	Art	Kosten in Euro	gesamt
Materialien (z.B. Holz, Klebeband, Farbe, Stoffe, Reinigungsmittel, Nägel, Papier etc.)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Miete für Technik (z.B. Kameras, Lautsprecher, Objektive, Kabel, Funkgeräte etc.)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Miete für Räume	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transport (z.B. Miete für Transporter, Reisekosten, Versandkosten, Benzin)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Öffentlichkeitsarbeit/ Werbung (z.B. Webseiten, Flyer, Plakate)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>



Personalkosten	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Festanschaffungen (z.B. technisches Equipment)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Versicherungen	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Verschiedenes	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Gesamtsumme der Ausgaben			<input type="text"/>

	Erwartete Einnahmen	einzel in Euro	gesamt
Eintritt	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Verkauf von Produkten	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sponsoring	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
weitere Förderungen	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>



Verschiedenes

Eigenanteil

Gesamtsumme der Ausgaben

--

Summe der Ausgaben

--

Summe der Einnahmen

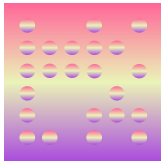
--

Fehlbetrag

--

Hinweis

Dieses Formular gilt als Muster. Eingereichte Pläne sollten sich aber in jedem Fall hieran orientieren. Je detaillierter die Aufstellung, desto besser. Es geht um eine vorläufige Schätzung der Ausgaben und Einnahmen nach dem aktuellen Kenntnisstand. Unsichere Einzelposten können gekennzeichnet werden (z.B. durch „?“ , „Förderung angefragt“ o. ä.).

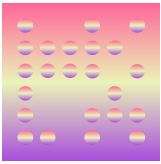


Nachhaltigkeitscheck

Reisen

Im folgenden sollen alle geplanten Reisen aufgeführt werden und ggf. nachhaltigere Alternativen überlegt und angegeben werden.

	Von	Nach	Distanz in km	Fortbeweg- ungsmittel	Kosten in Euro	1. Alternative		2. Alternative	
						Fortbeweg- ungsmittel	Kosten in Euro	Fortbeweg- ungsmittel	Kosten in Euro
1. Reise									
2. Reise									
3. Reise									
4. Reise									
5. Reise									



Kooperationen mit Dritten

Kooperationen werden nur mit Einrichtungen oder Unternehmen akzeptiert, die sich nachweislich an die von der UdK gestellten Nachhaltigkeitswerte halten, diese teilen und deren Tätigkeitsfeld danach ausgerichtet ist. Besonders ist innerhalb der Einrichtungen und Unternehmen auf:

- ambitionierte Nachhaltigkeitsziele und klimagerechte Tätigkeiten
- faire Arbeitsbedingungen für Mitarbeitende und Auftragnehmer sowie
- Maßnahmen zur Bekämpfung von Diskriminierung (z.B. sexistischer und rassistischer Ungleichbehandlung der Mitarbeitenden) zu achten.

Name

Erläuterungen

--	--

--

--	--

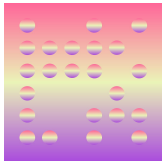
--

--	--

--

--	--

--



Material

Im Folgenden soll zu allen benötigten Materialien eine kurze Erläuterung sowie eine nachhaltigere Alternative aufgeführt werden, welche die folgenden Punkte umfassen:

1. Art
2. Herkunft (Neu / 2nd Hand / Ausleihe / gemietet / etc.)
3. Was passiert damit nach dem Projekt?
4. Kosten in Euro

Material	Alternative