Gestalte unseren Auftritt. Und wie wir als Personalberatung sichtbar werden.

Du willst nicht nur posten, sondern aufbauen? Nicht nur Content machen, sondern Kommunikation gestalten? Dann könnte das hier genau deine Aufgabe sein.

Below Tippmann Personalberatung ist eine spezialisierte Personalberatung mit Sitz in Berlin. Wir unterstützen Organisationen, Unternehmen und öffentliche Einrichtungen dabei, Schlüsselpositionen erfolgreich zu besetzen. Mit einem klaren Anspruch an Qualität, Vertraulichkeit, Professionalität und eine Kommunikation auf Augenhöhe.
Jetzt wollen wir unseren eigenen Außenauftritt weiterentwickeln. Dafür suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine kreative, eigenständige und kommunikationsstarke Persönlichkeit als

Werkstudent Kommunikation / Social Media (w/m/d)
10 Stunden/Woche

Eine Aufgabe mit Verantwortung, Freiheit und viel Raum zum Ausprobieren.

Darum geht's
Als Werkstudent Kommunikation / Social Media (w/m/d) übernimmst du bei uns eine zentrale Rolle für unsere Außenwirkung. Du entwickelst unseren LinkedIn-Auftritt weiter, professionalisierst unsere Social-Media-Kommunikation und bringst eigene Ideen ein, wie wir als Personalberatung sichtbarer, verständlicher und relevanter werden.
Du denkst gerne in Zielgruppen, Formaten und Geschichten? Du hast Lust, Content nicht nur umzusetzen, sondern strategisch mitzudenken? Du willst ausprobieren, was funktioniert und gleichzeitig Verantwortung für Themen, Redaktionspläne und Inhalte übernehmen? Dann findest du bei uns eine Aufgabe, in der du viel bewegen kannst.

Deine Aufgabe
Du gestaltest unseren Kommunikationsauftritt insbesondere auf LinkedIn aktiv mit. Dabei bekommst du nicht nur einzelne Aufgaben, sondern echten Gestaltungsspielraum. Du kannst Themen entwickeln, Formate testen, Tonalitäten schärfen und eigene Vorschläge einbringen.

Im Zentrum stehen dabei:

- die Weiterentwicklung und Professionalisierung unseres LinkedIn-Auftritts
- die Planung, Erstellung und Veröffentlichung von Content
- die Entwicklung von Redaktionsplänen und wiederkehrenden Formaten
- die inhaltliche Aufbereitung von Themen rund um Personalberatung, Recruiting, Führung, Arbeitsmarkt und Organisationen
- die Recherche relevanter Trends, Themen und Kommunikationsansätze
- die Prüfung, ob und in welcher Form ein Instagram-Auftritt für uns sinnvoll sein könnte
- die Entwicklung erster Ideen für mögliche Instagram-Formate, Zielgruppen und Inhalte
- die Mitgestaltung unserer Tonalität, Bildsprache und kommunikativen Positionierung
- das Ausprobieren neuer Ansätze mit Freiheit, Verantwortung und Feedback

Kurz gesagt: Du bist bei uns nicht „Unterstützung im Social-Media-Bereich", sondern übernimmst die Rolle als Head of Communication / Head of Social Media im Werkstudentenformat.

Das bringst du mit
Wir suchen eine Persönlichkeit, die Lust hat, Kommunikation eigenständig zu gestalten und Verantwortung zu übernehmen. Du studierst idealerweise Kommunikationswissenschaften, Medien, Marketing, Journalismus, Wirtschaft, Psychologie, Sozialwissenschaften oder ein vergleichbares Fach.

Außerdem überzeugst du mit:

- Interesse an Kommunikation, Social Media und Content-Entwicklung
- einem guten Gespür für Sprache, Zielgruppen und Themen
- sicherem Ausdruck in deutscher Sprache
- Kreativität, Eigeninitiative und Freude daran, Dinge auszuprobieren
- einem strukturierten Arbeitsstil und Verlässlichkeit bei Planung und Umsetzung
- Interesse an LinkedIn, Personalthemen, Recruiting und Arbeitswelt
- der Fähigkeit, komplexere Themen verständlich und ansprechend aufzubereiten
- einem Blick für professionelle, hochwertige Kommunikation
- idealerweise ersten Erfahrungen mit Social Media, Content Creation, Canva, Bildbearbeitung, Video, Redaktion oder Marketing

Wichtiger als perfekte Vorerfahrung ist uns, dass du Lust hast, Verantwortung zu übernehmen, dich einzubringen und unseren Auftritt aktiv mitzugestalten.

Das erwartet dich:

- Eine Aufgabe mit ungewöhnlich viel Gestaltungsspielraum
- Die Möglichkeit, unseren Kommunikationsauftritt sichtbar mitzuprägen
- Volle Freiheit, eigene Ideen zu entwickeln, zu testen und umzusetzen
- Direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung der Personalberatung
- Ein professionelles Umfeld mit kurzen Wegen und offener Feedbackkultur
- Themen an der Schnittstelle von Recruiting, Führung, Arbeitsmarkt und Organisation
- Flexibles Arbeiten nach Absprache

Wenn dich diese Aufgabe reizt, freuen wir uns auf deine Bewerbung in elektronischer Form mit Lebenslauf und einem kurzen Hinweis, warum dich Kommunikation und Social Media interessieren, per E-Mail an: info@bt-personalberatung.de
Erste telefonische Anfragen beantworten gerne Andreas Hein unter der Rufnummer +49 (0)30 2063279-15.