Werkstudent:in Social Media (m/w/d)

📍 **Berlin (hybrid) |** 🕒 **20 Std./Woche |** 💰 **16 € brutto/Std. |** 🚀 **Ab sofort**

Du bist auf Social Media zu Hause, hast ein Gespür für Trends und möchtest hinter die Kulissen der Live-Entertainment-Branche blicken? Dann bist du bei uns genau richtig!

Wir sind die **bckstg agency**, eine Marketing- und Kommunikationsagentur mit Fokus auf Live Entertainment, Konzerte, Shows und Events. Wir betreuen spannende nationale und internationale Projekte und sorgen mit kreativen Ideen, zielgerichtetem Marketing und professioneller Kommunikation dafür, dass Veranstaltungen ihr Publikum erreichen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort eine:n Werkstudent:in für den Bereich Social Media.

Deine Aufgaben

Social Media & Community Management

- Du betreust die Social-Media-Kanäle unserer Projekte.
- Du bereitest Content auf und passt ihn für unterschiedliche Formate an.
- Du planst, koordinierst und veröffentlichst Beiträge, Stories und Reels. Außerdem legst du Facebook-Veranstaltungen an.
- Du kümmerst dich um das Community Management, beantwortest Kommentare und Nachrichten und sorgst für einen aktiven Austausch mit Follower:innen.
- Du interagierst mit relevanten Accounts, likest und kommentierst Beiträge von Künstler:innen, Veranstalter:innen und Partner:innen.
- Du unterstützt bei der Pflege und Umsetzung unserer Redaktionspläne.
- Du behältst aktuelle Social-Media-Trends im Blick und bringst gerne eigene Ideen ein.

Projektassistenz & Agenturalltag

- Du unterstützt unser Team im operativen Tagesgeschäft bei unterschiedlichen Marketing- und Kommunikationsprojekten.
- Du übernimmst Recherchen zu Veranstaltungen, Künstler:innen, Medien und potenziellen Kooperationspartner:innen.
- Du unterstützt bei der Kommunikation und Abstimmung mit Veranstalter:innen, Partner:innen und Dienstleister:innen.
- Du hilfst bei organisatorischen und administrativen Aufgaben und sorgst mit dafür, dass unsere Projekte reibungslos laufen.

Das bringst du mit

- Du bist eingeschriebene:r Student:in, idealerweise im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, BWL oder einem vergleichbaren Studiengang.
- Du kennst dich mit Instagram, Facebook und TikTok aus und weißt, worauf es bei gutem Social-Media-Content ankommt.
- Du hast ein gutes Sprachgefühl und kommunizierst professionell und zielgruppengerecht.
- Du arbeitest selbstständig, strukturiert und zuverlässig und behältst auch bei mehreren parallelen Projekten den Überblick.
- Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse.
- Du bist teamfähig, kommunikativ und hast Lust, dich aktiv einzubringen.
- Du hast bereits Erfahrung mit Canva oder bist motiviert, dich schnell in das Tool einzuarbeiten. Kenntnisse in CapCut oder der Meta Business Suite sind ein Plus, aber kein Muss.

Das erwartet dich bei uns

- **16 € brutto pro Stunde**
- Praxiserfahrung mit bekannten Künstler:innen und Entertainment-Formaten
- Spannende Projekte aus der Musik-, Kultur- und Entertainmentbranche
- Ein abwechslungsreicher Agenturalltag mit Einblicken in Social Media, Marketing, Grafikdesign, PR und Eventkommunikation
- Ein engagiertes Team mit kurzen Kommunikationswegen
- Flexible Arbeitsgestaltung mit einem Büro in Berlin und der Möglichkeit, teilweise im Homeoffice zu arbeiten
- Bei guter Zusammenarbeit besteht die Perspektive, nach deinem Studium in eine feste Vollzeitstelle bei uns übernommen zu werden.

Die Rahmenbedingungen

- **Start:** Ab sofort
- **Arbeitsort:** Berlin, hybrides Arbeiten mit Homeoffice-Option
- **Arbeitszeit:** 20 Stunden pro Woche, nach Absprache während der Semesterferien auch mehr möglich
- **Vergütung:** 16 € brutto pro Stunde
- **Anstellung:** Werkstudent:in

Klingt nach deinem nächsten Job?

Dann freuen wir uns darauf, dich kennenzulernen!

Schick uns einfach deinen Lebenslauf und ein paar Sätze dazu, warum du Lust auf Social Media in der Live-Entertainment-Branche hast, an **info@bckstg.agency**.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!